



2024年度

神戸医療産業都市運営委員会
課題解決型企画提案事業補助金

事業者名
(代表企業・団体)

株式会社萩原珈琲店 みなとじま喫茶室

事業の名称

萩原珈琲の工場見学&おいしい淹れ方教室

解決を目指す課題

■ 交流促進 ☐ 情報発信 ☐ 人材育成 ☐ 人材確保

事業実施期間

2025年2月15日~2025年3月10日

実績報告額

81,000円

1. 実施内容

- ①名称 萩原珈琲の焙煎工場見学&おいしい淹れ方教室
- ②日時・場所 2025年2月15日 萩原珈琲焙煎工場及びクリエイティブラボ神戸イノベーションパーク
- ③実施内容 炭火焙煎工場の見学、コーヒーセミナー、ブレンドづくり体験

当日のスケジュール

12 : 45 みなとじま喫茶室集合

↓ 徒歩にて移動

13 : 00 萩原珈琲 焙煎工場見学

↓ 徒歩にて移動

みなとじま喫茶室へ

14 : 30 おいしい淹れ方教室（座学）

ブレンドづくり体験

ドリップ体験

↓

16 : 30

終了

実際の様子 焙煎工場

(吹き出しは当日のアンケートより抜粋)



店舗より徒歩10分



本当に炭火だけで焼き上げていることに感動！
炭も国産を使用していて
こだわりを感じました！



焙煎士の方の説明が
興味深かった。生豆
の段階から、焼きあが
るまで、すべてを見学
出来て感動！



焼きたての豆の香りが
すごい！機械の仕組
みまで細かな説明があ
り、とても勉強になりま
した！

おいしい淹れ方教室



飲み比べがとても贅沢でした。普段はよくわからず飲んでいるが、味の違いがはっきりとわかりました。



家ではなんとなくで淹れていましたが、実演していただいたとおりに淹れると、自分が淹れたとは思えない程、お店の味でした！
家族に淹れるのが楽しみ！

ブレンドづくり体験



初対面の方々と相談をしながらひとつのブレンドを作成するのが楽しかった！
もっとこうしたい！など意見交換が活発でした。

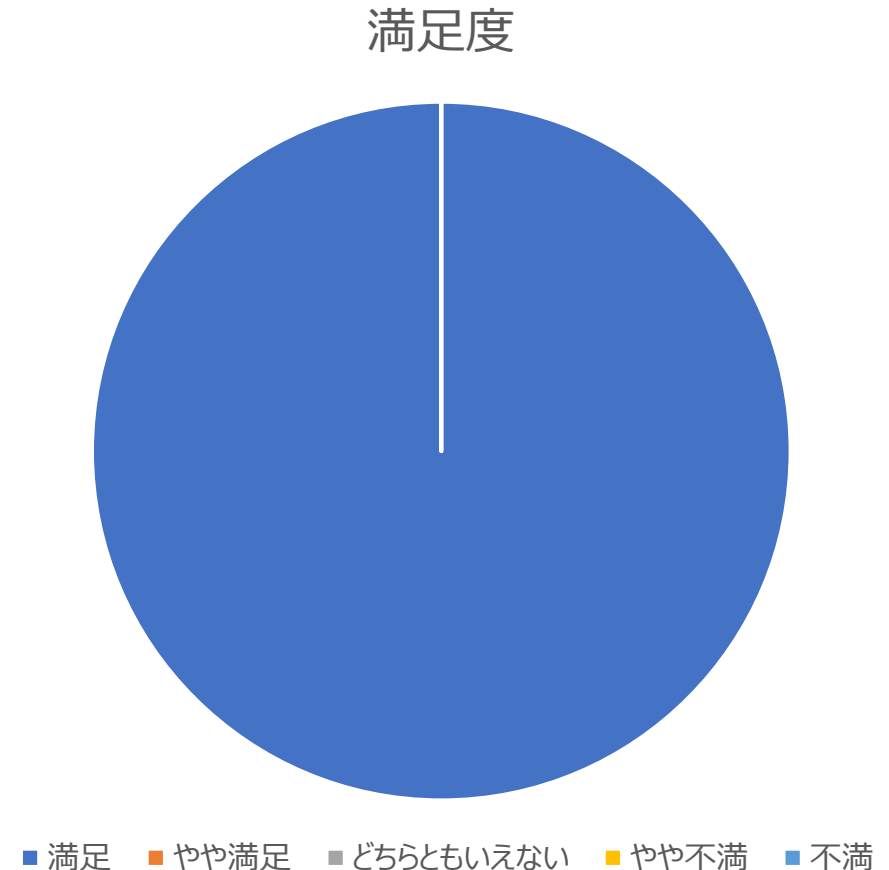
どうやって？と思っていましたが
司会の方と班でテーマやイメージを相談すると簡単に作って試せるのが楽しかった。
1番盛り上がりました！

2.効果測定の結果概要と次年度以降の活動に向けた検証結果

当日にアンケートを実施
5段階での評価で
参加者19名全員から“満足”の評価

以下、アンケート抜粋

- ・普段入れない焙煎工場は感動した
- ・国産炭を使用していたり、寄付などの取組みも知れて
今後も萩原珈琲を飲みたいと思った。
- ・働く皆様が職人で、こだわりや熱意がとても伝わりました。
- ・ブレンドを作る体験だけでなく、これが販売されることが
うれしい。必ず買いに来ます！



2.効果測定の結果概要と次年度以降の活動に向けた検証結果

①効果測定の結果

イベント当日にアンケートを実施し、5段階評価で満足度を測定。
参加された19名（7企業・団体）全員から、最高評価をいただきました。
普段入ることのできない焙煎工場の感動もさることながら
参加者同士での交流を狙ったブレンドづくり体験への良い感想が多く集まった。
グループに分かれて意見を交換し、ひとつのものを作り上げる体験は
今回の交流促進の目的と非常にマッチしており、意義のあるものとなった。
完成したブレンドは4月より店舗限定で販売。

②補助対象期間終了後の活動継続に向けた検証の結果 等

今後も継続して行う事で、交流促進の面で貢献できるのではないかと考える。
参加費を徴収することで、補助金を活用せずに継続することが可能。

**当イベントで皆様で作り上げたブレンドを
弊社直営店、みなとじま喫茶室にて限定販売！
ドリンクと合わせて、珈琲豆もご購入いただけます。**

販売期間：2025年4月～6月

テーマ：
六甲の山並みを眺めながらホッとひと息

イメージ：
新生活や仕事で疲れた時
忙しい日々になくもりを感じられる味
わいにしました。
(作成グループの発表より)

苦味の少ない、爽やかな味わい。
優しくフルーティーな風味が、ホッとひと息にぴったりで
テイクアウトして外でも楽しみたい、そんなコーヒーになりました！

