

【神戸 KBIC リクルーティングサポート事業】

神戸医療産業都市 Recruiting Site の拡充及び管理運営業務 仕様書

1. 案件名称

【神戸 KBIC リクルーティングサポート事業～むすび・つながる採用～（以下：神戸リクサポ事業）】
神戸医療産業都市 Recruiting Site の拡充及び管理運営業務委託

2. 事業内容に関する事項

(1) 事業目的と概要

神戸リクサポ事業は、神戸医療産業都市を世界的なクラスターとして発展させるため、神戸医療産業都市外からの人材流入の促進と神戸医療産業都市内での人材育成および交流促進を通じて、「働く場」としての魅力、既卒を含めた若年層を対象に伝えることを目的とし、1 企業団体単独で伝えるだけでなく、地域単位で働くイメージを伝えることで最適な人材を確保でき、進出企業団体が研究・事業推進を安定的に実施できる状態を目指す。

(2) 主な業務内容

神戸市内外の学生・社会人の求職者に対して、「働く場」としての神戸医療産業都市の魅力伝えることを目的に開設された「神戸医療産業都市 Recruiting Site」（以下、「ウェブサイト」）を効果的に運用するため、拡充及び管理運営業務を行う。

URL : <https://www.hataraku-kbic.fbri.org/>

(3) 業務内容の詳細

① 求職者に対する「働く場」としての神戸医療産業都市の魅力発信

A) FEATURED PERSON 又は CO-CREATION のインタビュー記事追加更新（1 件）

※取材対象者の選定及びアポイントの調整までを本機構にて行い、その後の事前準備や取材対象者との原稿確認などについては受託者にて行うこと。

B) CULTURE の記事追加及び更新（4 回程度）

※リード文や参加者の声の作成、写真の撮影については原則受託者にて行い、必要に応じてイベントに参加し現地取材を行うこと。

※開催の約 2 週間後をめぐりに更新ページを公開すること。

C) INNOVATION の記事追加更新（3 か月に 1 回（計 4 回））

※INNOVATION についてはページ未公開の為、別紙2にてページイメージを確認すること。

※神戸医療産業都市から生まれた研究や技術について紹介している既存の媒体（*）を参考にし、読み手を学生・社会人の求職者と想定した内容にて再編集を行い、記事を作成すること。原則、追加取材は行わず、必要に応じて関係者に対して文書での質問、写真の提供を依頼すること。

*例) 別紙2 参考2 (神戸医療産業都市推進機構 年次報告書 一部抜粋)

D) EVENT の更新・管理

詳細：①本機構主催イベントページの作成・・・4回程度想定

②進出企業・団体主催・参加イベントへのリンク作成・・・5回程度想定

③「採用につながった人の声」の追加及び更新・・・2回程度想定

④本機構主催イベント開催報告の追加及び更新・・・4回程度想定

※①～④の掲載内容作成や各企業・団体との調整は本機構にて行う。

※EVENT についてはページ未公開の為、別紙2にてページイメージを確認すること。

②求職者に対する神戸医療産業都市進出企業・団体の求人情報の発信

E) JOIN の追加、削除及び更新（最大 10 回程度想定）

※各企業・団体より掲載情報の提出を受けたのち、ページレイアウトの作成、調整を行うもの。

また、必要に応じて修正・削除についても対応すること。

③定期更新

F) お知らせ（TOPICS）の更新、イベントカレンダーの更新、不要ページの削除、既存ページにおける軽微なレイアウト調整、更新対応などを毎月2回程度行うこと。

※イベントカレンダーについてはページ未公開の為、別紙2にてページイメージを確認すること。

④ウェブサイトの広報

G) ウェブサイトの認知度及びアクセス数の向上を図るための企画を令和4年10月31日までに提案すること。

※企画提案内容については、本機構において更なる検討を行い令和4年度中に実施することを想定している。また、実施にあたっては必要に応じて業者を選定し、業務を委託（発注）する。

⑤『神戸医療産業都市 RECRUITING GUIDE』の改修

H) 上記①において更新した内容を『神戸医療産業都市 RECRUITING GUIDE』に反映し、改修を

行うこと。また、改修後のデータについては、適宜 PDF やイラストレーター等のデザインデータ、印刷用データにて提出すること。

※現行のデザインデータ形式（ai,psd）については本機構より提供する。

（4）委託契約期間

契約締結日から令和5年3月31日まで