神戸医療産業都市進出企業　各位
神戸市内企業　各位

ドイツ市場を対象としたフィジビリティスタディ支援プログラム
参加企業募集について
（市場性調査編）

令和 3 年 10 月 18 日
公益財団法人　神戸医療産業都市推進機構
クラスター推進センター

公益財団法人神戸医療産業都市推進機構は、神戸医療産業都市および神戸市内に拠点を有する企業の海外市場進出支援を目的として、ドイツ市場を対象とした「フィジビリティスタディ支援プログラム」（市場性調査編）を実施いたします。

当プログラムは、事業展開の対象となる製品やサービスを取り巻く市場に関しての現地情報を通して、市場の理解を深めると共に対応が必要な制度を把握し、事業性判断に役立てていただくことを目的としています。現地情報の調査にあたっては、日ごろから現地の医療機器ビジネスに密接にかかわっているドイツの提携クラスター支援機関に業務を委託します。

下記のとおり参加企業を募集いたしますので、ご案内申し上げます。

記

1. 募集企業数：3 社（先着順）。
2. 募集期間：令和 4 年 3 月 31 日（金）17:00 まで。但し、募集企業数に達した時点で締め切ります。
3. 応募資格：
    a. 次のいずれかの条件を満たす企業
        ① 神戸医療産業都市に拠点を設置している企業
        ② 神戸医療産業都市に拠点の設置を予定している企業
        ③ 神戸市内に本社もしくは主たる事業所を設置している企業
    b. 調査対象としての製品・サービス（医療機器、ヘルスケア）を有する企業
4. 参加費：20 万円
5. 調査対象とする国：ドイツ
6. 調査スケジュール
    a. 業務委託先への説明：採択後、参加企業から対象となる事業や製品などの情報を業務委託先にインプットしていただく場を設定いたします。当日は英語資料を用いて英語でご説明、質疑対応をお願いいたします。
    b. 調査期間：業務委託先への説明日より 3 カ月間。ただし、調査期間中に業務委託先の長期休暇などが入る場合は、別途ご相談させていただく場合があります。
    c. 調査報告会：調査期間終了後、業務委託先からの報告会の場を設定させていただきます。英語資料を用いた英語での報告となりますのでご了承ください。

7. 調査の範囲
    a. 貴社の製品やサービスが対象としている患者の現状
    b. 同患者に対する現状の医療サービス、治療法
    c. 主流製品や治療法、その他の選択肢（競合）を含む
    d. 同患者に対する医療サービス、治療への報酬総額とその負担内訳（患者負担分と保険負担分）
    e. その医療サービスに係る医療従事者や企業、団体、検査センターなどプレイヤーに関する情報
    f. 貴社の製品やサービスが対象としている患者のトレンド（今後の市場性）
    g. 市場がある場合、現在の主流製品もしくは治療法、ない場合の想定される原因
    h. 想定される市場価格とその根拠
    i. 製品上市に必要な規制リスト

8. 業務委託先：Medical Valley EMN e.V. (Henkestrasse 91, 91052 Erlangen, Germany)は、ドイツ南部（Erlangen）にある医療機器系クラスター。シーメンスヘルスケア本社を核の一つとしたエコシステムを形成。

9. その他：調査を進めるにあたっては、秘密保持契約（申込企業と弊機構）を締結させていただきます。

なお、本事業は、一般財団法人 貿易・産業協力振興財団(ITIC)の協力を得て実施しています。

以上