

「第2回京都大学ライフサイエンス ショーケース@San Diego 2021(オンライン)」 出展者募集要項

京都大学 医学研究科
研究科長 岩井 一宏



1. 本公募の趣旨

本学はカリフォルニア大学サンディエゴ校（UC San Diego；以下 UCSD と略）と提携関係にありますが、医学研究科では米国西海岸における研究拠点としてのみならず新規医療シーズの国際開発の戦略的な拠点として、また京大の技術の米国内での起業のインキュベーター的役割も期待し、2019年9月1日に UCSD キャンパスにある Center for Novel Therapeutics 内に京大オンサイトラボを設置し活動を開始しました。

この拠点を使った活動のひとつとして、本学で研究開発中の医療領域の先端的なシーズ・技術をサンディエゴ近郊の投資家や VC 企業、製薬企業等に紹介し、事業化の加速のための投資について相談・交渉するマッチングイベント「第1回京都大学ライフサイエンス ショーケース@San Diego 2020」を、現地に於て2020年2月27-28日に開催いたしました。本イベントには機関投資家・個人投資家・製薬会社関係者・UCSD 関係者等からなる合計98名の参加者があり、医薬品・再生医療・医療機器等の領域で各発表チームが研究開発中のシーズ・技術に、高い関心がうかがわれました。

本活動をさらに発展すべく、今年度も第2回目のイベント「第2回京都大学ライフサイエンス ショーケース@San Diego 2021」を、2021年3月3日にオンラインにて開催する運びとなりました。今回は、神戸医療産業都市推進機構（以下、FBRI）及び日本貿易振興機構（以下、JETRO）の全面協力を得て、共同で開催いたします。また、今回はこのイベントに参加し自ら研究開発中の医療シーズ・技術を米国で事業化することに興味を持つアカデミア発スタートアップのチームを、日本全国より広く募集します。米国の投資家・製薬企業等の投資支援を受けることにより、イノベーションの事業化が加速できることや確率が高まることが期待されます。是非、奮ってご応募戴きたく存じます。

2. 募集の概要

2. 1. 応募対象

- ・医薬品、再生医療等製品、医療機器、体外診断薬等としての将来の製品化を視野に入れて研究開発中の医療技術・シーズで、米国内で事業展開予定のあるもの。
- ・当該技術・シーズについて、既に知財出願が済んでいること、あるいはイベント開催前までに特許出願が完了する見込みであること。

2. 2. 応募資格

日本の大学または研究機関に所属している、あるいは所属したことがある、日本のアカデミア発ベンチャー企業ならびに起業予定のある研究者であれば、どなたでも応募戴けます。

2. 3. 応募方法

イベント HP (<https://sites.google.com/kuhp.kyoto-u.ac.jp/kuls2021/exhibitor>) から、「第2回京都大学ライフサイエンス ショーケース@San Diego 2021 出展応募申請書」をダウンロードし、必要事項に記入のうえ、以下の締切までに該当フォームへの記入および該当書類のアップロードをお願いいたします。上記サイトにアクセスに支障がある場合は事務局に御連絡お願い致します。

応募締め切り： 2021 年 1 月 8 日（金）正午

2. 4. 出展テーマ選考

テーマ選定委員会において、以下の選考基準より総合的に勘案して、採否を決定致します。採否に関わらず、選考結果はメールにて連絡させていただきます。選考結果の連絡は、2021 年 1 月 20 日（水）頃を予定しています。約 10 題のテーマの採択を予定しています。

- ・医療ニーズとの合致性
- ・魅力ある事業に発展する可能性
- ・シーズ・技術の独創性や競合優位性
- ・開発の可能性、許認可取得の可能性
- ・知財・特許性

2. 5. 応募にあたっての注意事項

応募にあたっては、所属機関・組織の長や共同研究者等に、事前に承諾を得ておいて下さい。

3. 「第2回京都大学ライフサイエンス ショーケース@San Diego 2021」への参加について

3. 1. 開催要領

上述の選考により採択された場合には、以下の要領で開催する「第2回京都大学ライフサイエンス ショーケース@San Diego 2021」にオンラインで参加し、米国の投資家とのショーケースイベントにて登壇戴くことができます（出展は無料）。

日時：2021年3月3日（水）午前6:00-10:00（予定）

イベント参加者：発表者、米国内外投資家・VC・製薬企業関係者、聴講参加者、イベント主催・共催関係者、その他ゲストアドバイザー等

プログラム：

6:00-6:15	ご挨拶
6:15-7:30	ショーケース Part 1 (1時間15分) 15分×5 チーム
7:30-7:45	休憩
7:45-9:00	ショーケース Part 2 (1時間15分) 15分×5 チーム
9:00-10:00	ネットワーキング (1時間)

主催：京都大学大学院医学研究科、京都大学サنديエゴ研究施設、京都大学学術研究支援室、京都大学医学部附属病院先端医療研究開発機構

共催：神戸医療産業都市推進機構、日本貿易振興機構

3. 2. 出展により期待されること

イベントでの発表及びネットワーキングにより、参加した投資家や企業関係者に興味を持ってもらえた場合には、詳細な協議に進むことが期待されます。次の段階の詳細協議としては、秘密保持契約下での技術の詳細評価（due diligence）、開発計画・事業化計画の協議等が行われ、資金運用や経営への参画等の相談を経て、双方合意に達すれば、投資を得られる可能性があります。

尚、本イベントは米国西海岸における起業支援やバイオパートナーリングの有力なイベントである BIOCOM (<https://www.biocom.org/>) とタイアップし、西海岸を中心に活動される投資家、VC 企業、バイオベンチャー、製薬企業に御参加戴くことを予定しています。

3. 3. 出展のための準備

出展者には、発表要旨を準備戴きます。以下の締切までに作成し、事務局まで提出下さい。

発表要旨（A4 で1枚以内、英語） 締切： 2021年2月1日

また、本イベントでのオンラインツールの使用にあたり、接続練習ならびに発表リハーサル等を複数回行う予定です。日程については、出展者に改めてお伝えいたします。

3. 4. イベント後について

投資家・VC 企業との協議・交渉は、各担当者ならびに所属機関・企業で責任を持って進めて戴くことになりますが、イベント後の進捗の概略について、以下の〆切までに事務局まで事後アンケートとして提出戴きます。事後アンケートのフォーマットは別途案内予定です。

事後アンケート提出締切： 2021年6月30日（水）

3. 5. 参加にあたっての注意事項

- ・本イベントにおいて参加者に秘密保持契約を求めないため、発表内容に高度な機密情報は含めなくて下さい。ただし、シーズ・技術に魅力を持ってもらえるよう準備して下さい。
- ・イベント当日は、各自御都合の良い場所からオンラインで発表いただきます。ただし、発表の

ビデオ動画を流すことは認めません。

・当日参加できない投資家・参加者のために、全出展チームの発表の動画を保存し、別途公開する予定です。予めご了承ください。

・本イベントへの参画が、資金調達や提携を得られることに繋がるものであることを、事務局として必ずしも保証するものではありません。

4. 全体スケジュール

2020 年 11 月 16 日－2021 年 1 月 8 日	テーマ公募
2021 年 1 月 9 日－19 日	テーマ選定
2021 年 1 月 20 日頃	採択テーマの結果連絡
2021 年 2 月 1 日	発表要旨の提出締め切り
2021 年 3 月 3 日	イベント開催
2021 年 6 月 30 日	事後アンケートの提出締め切り

5. 事務局

京都大学 医学研究科 総務企画課 研究推進掛 （担当：村田）

E-mail: info@kurcsd.com

