

令和4年度「神戸医療産業都市一般公開」運営業務委託  
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容	配点(点)		
1. 業務内容の理解度 (10点)	業務目的、業務内容について十分に理解した上での提案となっているか	5		
	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか	5		
2. 企画内容 (魅力発信力・的確性) (30点)	神戸医療産業都市の魅力を十分に発信できる企画となっているか	15		
	医療・科学に興味のある学生層を中心に、広く一般市民の目を引くデザインとなっているか	10		
	各イベントの見せ方を魅力あるものにし、積極的な参加を促すような工夫がなされているか	5		
3. 企画内容 (技術力・独創性) (20点)	レイアウトが見やすく、わかりやすいものとなっているか (特設サイトに関しては、初めて訪れる訪問者に対しわかりやすい表示(目的のページに達することができる構成となっているか等)となっているか	10		
	特設サイト内において、より多くのコンテンツが閲覧される仕組み(各コンテンツへの誘導を促す措置)等が提案されているか	5		
	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、集客に効果が見込める提案であるか	5		
4. 業務完遂能力 (20点)	工程スケジュールが妥当であるか	5		
	業務の遂行に十分な実施体制がとられているか	5		
	類似制作の実施を有し、その実績が優れているか	5		
	新型コロナウイルス感染症防止対策を含めた 確実な安全管理体制の構築など、円滑な業務遂行が期待できるか	5		
5. 所在地(10点)	神戸市内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	市内に本店がある	10点	10
		市内に支店、営業所がある	6点	
		上記以外で、市内在住者を雇用	4点	
		上記以外	0点	
6. 価格(10点)	満点×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	10		
合計		100		

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する(価格点を除く)

配点	きわめて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点