

## 「展示会における神戸医療産業都市ブースの企画・運営・装飾業務」にかかる質問への回答

令和5年2月10日  
神戸市企画調整局医療・新産業本部  
医療産業都市部誘致課

### ※ 質問の対象項目を特定するため、質問の一部を加筆修正しております。

**Q1** 委託事業者公募要領の5. 展示ブースおよび展示物の仕様の項目（3）について

**Q1-1** イ.企業紹介シートの作成とございますが、「共同出展を希望したものの選定されなかった企業の紹介シート」とはどのようなご紹介内容になりますでしょうか？

**A1-1** 共同出展社については、各展示会開催の数か月前に公募を行います。応募多数となり募集企業数を超えた場合には、落選される企業が出てまいります。

このように落選された企業に対してもPRの機会を提供するため、企業情報紹介シートを作成し、展示会ブースにて投影・配布することとしています。

具体的な掲載内容として、「企業名・企業情報・企業ホームページのQRコード・製品やサービス情報（写真含む）」の情報を、スライド様式と一覧表様式に掲載したいと考えております。

なお公募要領にも記載しておりますとおり、落選された企業だけでなく共同出展企業についても同じの内容のシートを作成予定です。

**Q1-2** 一覧表様式合計300部につきましてもご予算内に収める項目となりますでしょうか？

**A1-2** 300部につきましても予算内に収めていただきますようお願いいたします。

**Q1-3** ア～ウの項目につきましては今後ご選定後に具体的な内容を提案させて頂く流れとなるかと存じますがそのような認識で良いかどうかにつきましてもご教示下されれば幸いです。

**A1-3** アに関しましてはブース全体のデザインに関わってきますので、パネルのデザインにつきましてもご提案内容に含めていただきたいと思いますと考えております。

その他の項目につきましてはご認識のとおり、事業者選定後に具体的な内容を提案いただくことを想定しております。

**Q2** 12. 選考方法（2）のB) 提案内容の魅力・独創性(60点)とされておりますが昨年からの評価基準の変更をされた理由がございましたらご教示下されれば幸いです。

**A2** より提案内容に重点を置いた審査を行うため、配点の見直しを実施しました。