【別紙1】神戸医療産業都市ブースコンセプト

- (1) 神戸医療産業都市のPRに寄与し、神戸医療産業都市が日本におけるリーディング・バイオメディカルクラスターであることを印象付けるようなデザインとすること。
- (2) 神戸医療産業都市のロゴ及びキャッチコピーをデザインに取り入れること。
 - ① ロゴ：別紙2参照
 - ② キャッチコピー：“MEDICAL INNOVATION FROM KOBE TO THE WORLD”
- (3) 神戸が日本の都市であることがわかるよう、日本の国旗もしくはJAPANなどのデザインを入れること。
- (4) 神戸市の都市イメージを反映させ、かつブース全体に統一感のあるデザインや配色を施し、LED照明を用いるなどして工夫すること。
- (5) 来場者が遠方から容易に視認可能な「神戸医療産業都市」のPRサインの企画・デザイン・作成をすること。
- (6) 壁面や社名板に、神戸医療産業都市のイメージカラーである青色を用いた装飾を行うこと。
- (7) ブースに関する要件
 - ① ブース内に3㎡程度のバックヤードを1つ設置すること。バックヤードは施錠可能な扉を付けること。バックヤード内には、荷物棚、ハンガー、電源(100V、1500A、日本式コンセント仕様)を設けること。バックヤードには、説明員のスーツケースや運搬用段ボールを入れることを想定している。
 - ② 受付台を設置すること。
 - ③ 神戸医療産業都市の映像資料等を放映する機材(ディスプレイ及び接続機器、40インチ程度で壁掛けを想定)を用意すること。
 - ④ 神戸医療産業都市の取り組みを説明するパネルを作成すること。ただし、パネル製作に必要なロゴや説明文面、写真等は別途提供する。
 - ⑤ 商談ができるテーブルと椅子は、デザインに合わせてブース内に2セット以上設置すること。ただし、提案するデザインに合わせ、テーブルと椅子の高さは自由とする。
 - ⑥ フロアにはパンチカーペットを全面に使用すること。
 - ⑦ 備品
 - 冷蔵庫(小型)
 - ウォーターサーバー(飲料水の供給含む)
 - 紙コップ
 - 掃除機
 - コーヒーサーバー(コーヒー、クリーム、砂糖)
 - ⑧ 展示装飾、作業時間、搬入・搬出方法等については、展示会主催者が規定する事項を遵守すること。
 - ⑨ レンタル機器・照明等に必要な電気工事について行うこと。