

2023年度「神戸医療産業都市一般公開」広報物制作業務
企画提案の評価基準

別紙1

評価項目	評価内容			配点(点)
1. 業務内容の理解度 (10点)	業務目的、業務内容について十分に理解した上での提案となっているか			5
	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか			5
2. 企画内容 (魅力発信力・的確性) (35点)	神戸医療産業都市の魅力を十分に発信できる企画となっているか			15
	医療・科学に興味のある学生層及び、広く一般市民の目を引くデザインとなっているか			10
	各イベントの見せ方を魅力あるものにし、積極的な参加を促すような工夫がなされているか			10
3. 企画内容 (技術力・独創性) (20点)	レイアウトが見やすく、わかりやすいものとなっているか			10
	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、集客に効果が見込める提案であるか			10
4. 業務完遂能力 (15点)	工程スケジュールが妥当であるか			5
	業務の遂行に十分な実施体制がとられているか			5
	類似制作の実施を有し、その実績が優れているか			5
5. 所在地(10点)	神戸市内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	市内に本店がある	10点	10
		市内に支店、営業所がある	6点	
		上記以外で、市内在住者を雇用	4点	
		上記以外	0点	
6. 価格(10点)	満点×(提案価格のうち最低価格／自社の提案価格)			10
合計				100

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する(価格点を除く)

配点	きわめて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点