

神戸医療産業都市一般公開2026 広報物・当日配布物制作業務
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容	配点(点)	
1. メインデザイン(パンフレット表紙・特設サイトトップ)	医療・科学に興味のある学生層及び、広く一般市民の目を引くデザインとなっているか	10	
2. パンフレット	開催日、場所、事前申込情報などの基本情報の分かりやすさ	5	
	各コンテンツの参加条件(事前申込の要否や対象年齢等)の分かりやすさ	10	
	エリアMAPおよびレイアウトに含める各種情報の整理とユーザー目線での分かりやすさ	10	
	デザインコンセプトとの合致と「イベントの楽しさ」を伝える工夫	5	
3. 特設サイト構成	個々の希望に応じた参加計画を検討しやすく、事前申込が容易な構成か	10	
	特設サイト公開以降の情報更新の工夫	5	
	エリアMAP埋め込みまたは最適化の提案を含む、パンフレットとの情報連携	10	
	マルチデバイス対応・レスポンシブデザイン	5	
4. スケジュール	工程スケジュールが妥当であるか	5	
	業務の遂行に十分な実施体制がとられているか	5	
5. 実績等	類似制作の実施を有し、その実績が優れているか	5	
	営業所等の立地	市内に本店がある	5
		市内に支店、営業所がある	3
		上記以外	0
6. 価格	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	10	
合 計		100	

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する(価格点を除く)

配点	きわめて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点