

「展示会における神戸医療産業都市ブースの企画・運営・装飾業務」にかかる質問への回答

令和2年6月23日

神戸市医療・新産業本部医療産業都市部誘致課

Q. 昨年度展示会でのスタッフの方の運営方法について

神戸市医療産業都市ブースとしての出展ではありますが来場者は主に出演社のところに立ち寄ることが多いのでしょうか。その場合、神戸市医療産業都市としての企業誘致や商談に至るまでは呼び込みをされていたのか、興味を持った方へお声がけされる形態だったのかご教示頂けますでしょうか。

A. 来場者は、神戸医療産業都市に興味を持って立ち寄られる方も、共同出展社のブースへ立ち寄られる方も、それぞれいらっしゃいます。

昨年度は、市職員が興味を持っていそうな来場者への声掛けを行い、名刺交換、医療産業都市への進出のメリット等を説明しておりました。

今年度、仕様に記載している運営スタッフの方へは、興味を持っていそうな方に対しての神戸医療産業都市ブースへの誘導、ブース前を通られた方への資料配布、市職員が他の説明に出ている場合の名刺受け取り等をお願いしたいと考えております。

Q. 出展社数について

公募要領の各展示会の募集出展社数と HP の募集出展社数に差異が見られますがどちらが正しいのでしょうか。

A. 本委託業務についての公募要領記載の共同出展社数にて、ご提案、お見積りをお願いいたします。(念のため、HP で募集している出展社数から、増える可能性を見込んでいます。)

実際には公募要領に記載の共同出展社数を下回ることがございますが、その際は柔軟にご対応をお願いしたく存じます。(本委託業務についての公募要領記載の出展社数より上回ることは想定しておりません。)

Q. 展示会での実績について

昨年ブース出展を介して誘致が決定された事例はございますでしょうか。

来場者様の反応や対応をされた感触などお伺いできれば幸いです。

A. 進出検討には時間を要する為、現在、検討中企業への誘致を進めているところです。

当日の来場者様の反応といたしましては、メインのグラフィック(造作物)に注目される方が多くいらっしゃいました。グラフィックの内容のどこかに興味を持ち、お立ち寄りいただく方が多かった印象です。神戸医療産業都市のロゴマークをモチーフとしたブースデザインであったため、そこに注目されている方も多くいらっしゃいました。共同出展社数が

多かったこともあり、展示会によっては、少し手狭な印象を持たれたかと存じます。